(O Lajkbuk.si)

Družbeno omrežje Facebook je v zadnjih letih tudi pri nas postalo močno orodje za povečanje prepoznavnosti blagovne znamke, tega pa se zavedajo le tisti, ki so v koraku s časom. Čedalje več slovenskih podjetij Facebook uporablja v oglaševalne namene, saj lahko v hitrem času dosežemo veliko potencialnih kupcev po nizki ceni.

Dejstvo #1: Potreba po Facebook nagradnih igrah se iz dneva v dan povečuje, saj je to ena izmed najbolj učinkovitih metod zbiranja oboževalcev na Facebook strani.

Dejstvo #2: V Sloveniji je približno 71% Facebook strani izdelanih v korporativne namene, takih pa je v Sloveniji okoli 2.200 (Vir: <http://analitika.sociallab.si>).

Dejstvo #3: Facebook nagradne igre je na Facebooku zelo težko poiskati.

Lajkbuk.si je spletni portal Facebook nagradnih iger. To pomeni, da so aktualne nagradne igre objavljene na istem spletnem mestu, kjer so uporabnikom za pregledovanje in sodelovanje na voljo kadarkoli.

Smo mlad, razgiban kolektiv z različnimi izkušnjami in imamo željo po ustvarjanju in željo po uspehu. Zato bomo v testni različici Lajkbuk.si BETA, svoje storitve ponudili z zelo ugodnimi pogoji poslovanja.

Vizija: V beta različici portala lajkbuk.si, si želimo vzpostaviti stik s čimvečjim številom naročnikov, ki potrebujejo naše storitve, pri tem pa pridobiti tudi čimveč rednih uporabnikov.

Poslanstvo: Dosegati pričakovanja naših naročnikov ter naših uporabnikov, storitve izvajati profesionalno in učinkovito ter konstantno uvajati novosti.